



Curso virtual Análisis Causa-Raíz en Auditoría

Introducción:

En relación con el uso adecuado del Análisis causa-raíz en Auditoría (ACR), el Consejo para Práctica 2320-2 del Marco Internacional para la Práctica Profesional de Auditoría Interna - IIA – indica que “*El análisis del origen (análisis de causa – raíz) se define como la identificación de las causas que han dado lugar a un evento, en vez de proceder únicamente a la identificación o comunicación del problema mismo*”. De ahí la importancia de que, en su rol habitual de trabajo, el auditor sea eficiente en la identificación de las verdaderas causas que podrían desencadenar en un hecho. Sin embargo, en no pocas ocasiones, la propia urgencia de tener que emitir una opinión podría llevarle a señalar determinadas causas sin haber utilizado el abanico de técnicas que debe sustentar un verdadero análisis de origen o causa raíz. Ello usualmente se suele experimentar cuando, luego de un tiempo determinado, se detectan causas de una debilidad de control que se repite de cara a un escenario previamente analizado.

Además, dicha metodología es usada normalmente de manera reactiva para identificar la causa de un evento, para revelar problemas y resolverlos. En consecuencia, el análisis suele ser realizado después de la ocurrencia del evento. No obstante, si hubiese un adecuado entendimiento del ACR, esa metodología podría ser preventiva, con lo cual podrían pronosticarse eventos antes de que sucedan.

Como se desprende de lo anterior, el análisis de causa raíz no es una metodología simple y definida; hay muchas herramientas, procesos y escenarios a la hora de realizar un ACR. Sin embargo, existen varios abordajes de amplia definición o corrientes que pueden identificarse por su tratamiento sencillo o su campo de origen. El propósito del presente curso se orienta hacia esa dirección.

Dirigido a: Auditores, profesionales y funcionarios que desempeñan labores de auditoría interna o auditoría en general.

Objetivo general:

Fortalecer las competencias del personal de la Auditoría Interna en la puesta en práctica de conocimientos, tanto teóricos como prácticos, que se requieren para identificar, en el proceso de la auditoría, la causa-raíz de los problemas, a fin de facilitar su análisis y con ello la posibilidad de emitir los informes de auditoría interna fuertemente respaldados por el resultado de su análisis y recomendaciones que reduzcan los riesgos, generando un óptimo valor agregado a la organización en el cumplimiento de sus objetivos.

Objetivos específicos:

1. Identificar el qué, el cómo y el porqué de un problema.
2. Descubrir la causa inicial de la cadena de causa-efecto del problema.
3. Identificar y discutir las posibles acciones correctivas que eliminen permanentemente la causa raíz de los problemas.
4. Prevenir problemas futuros.

Resultados esperados:

- Corrección de problemas desde su origen.
- Eliminación o reducción de la causa raíz de los problemas.
- Identificación y aplicación de las acciones correctivas terminales.
- Eliminación de problemas reincidentes.
- Reducción de costos.

Contenidos temáticos:

1. Antecedentes, definición e importancia del concepto de análisis causa raíz.
2. El proceso y los componentes principales del análisis causa raíz.
3. Identificación, Análisis y Solución de la causa subyacente que causó el problema, mejoramiento de procesos y procedimientos, en el trabajo de la Auditoría Interna.

El análisis del origen puede ser considerado en cualquier tipo de situaciones: eventos de riesgo sorpresa, fallo en los procesos, daño o pérdida de activos, interrupción en los trabajos, incidentes de seguridad, degradación de la calidad o insatisfacción del cliente.

4. Aplicación de herramientas (cualitativas y cuantitativas) para la identificación y el entendimiento de los problemas en el proceso de una auditoría.
5. Recolección y análisis de datos. Actividad (Fase) de la auditoría en la cual debe utilizarse.
6. Aplicación de herramientas y técnicas para la identificación y análisis de causas del problema, como, por ejemplo:
 - **Los cinco porqués.** Es una técnica sistemática de preguntas de cinco por qué buscar posibles causas principales de un problema.
 - **Causa – Efecto o diagrama de Ishikawa.** (Conocida como espina de pescado). Se lleva a través de un proceso en primer lugar de la descripción del problema, la recolección y análisis de datos y luego mediante lluvia de ideas identificar las causas potenciales. Esto debería permitir analizar e identificar la causa (s) raíz y luego asesorar sobre las posibles soluciones.
 - **Modo de fallo efectos y análisis de efecto (FME).** Para cada modo de falla se determina las posibles causas profundas. Se registran la valoración y estimaciones sobre la probabilidad de falla que ocurre junto con los controles actuales, así como la calificación de detección.
 - **Árbol de problemas y objetivos.** El Árbol de Problemas es una herramienta de análisis en la fase de planificación de los procesos de auditoría. Dicha herramienta se puede aplicar ya sea después de utilizar el Diagrama de Entorno, como también luego de la determinación de las áreas críticas, justo antes de iniciar la formulación de los programas específicos de trabajo.
 - **Diagramas SIPOC.** Por sus siglas en inglés Supplier – Inputs- Process- Outputs – Customers, es la representación gráfica de un proceso de gestión. Esta herramienta permite visualizar el proceso de manera sencilla, identificando a las partes implicadas en el mismo: proveedor, recursos, proceso y cliente.
 - **Diagrama Pareto.** Es un sencillo gráfico como método de análisis que permite discriminar entre las causas más importantes de un problema y las que son menos. Creado en 1909 por Wilfredo Pareto. El objetivo de esta comparación es clasificar los elementos o factores en dos categorías: Las pocas vitales (los elementos muy importantes en su contribución) y los muchos triviales (los elementos poco importantes en ella).
 - **Indicadores de Calidad.** Son instrumentos de medición, basados en hechos y datos, que permiten evaluar la calidad de los procesos, productos y servicios para asegurar la satisfacción de los clientes; es decir, miden el nivel de cumplimiento de las especificaciones establecidas para una determinada actividad o proceso empresarial.
7. Identificación de acciones correctivas que pueden prevenir la reiteración del problema.
8. Verificación del éxito de la puesta en práctica de las recomendaciones o correcciones puestas en práctica.

Metodología:

Las sesiones son interactivas y se desarrollan considerando material bibliográfico sobre la materia. Combinan presentaciones del facilitador con la atención de preguntas y situaciones prácticas planteadas por éste como por los participantes. (Dichos elementos se cumplen en un ambiente de educación virtual, a través de la plataforma ZOOM)

Materiales, control de asistencia y certificados:

- Al participante se le entrega, versión digital, el material de apoyo del curso.
- En cada sesión se lleva el control de asistencia.
- Certificados: cada participante que complete con éxito la actividad de capacitación se le hará entrega de un **certificado de participación**.

Duración: 16 horas.

Fechas y horario: martes 7, 14, 21 y 28 de marzo, 2023, de 8:00am a 12:00m.

Modalidad: curso virtual sincrónico, a través de la plataforma de [ZOOM](#).

Precio por participante antes del IVA: ₡98.000 (Noventa y ocho mil colones)

Precio por participante con el IVA incluido: ₡ 99.960.00 (Noventa y nueve mil novecientos sesenta)

Incluye: Servicios de instrucción, material didáctico y certificados de participación.

Forma de pago: Se acepta forma de pago de gobierno, mediante depósito en:

1. **Cuenta IBAN** Banco de Costa Rica, # **CR56015201001023706975**
2. **Cuenta IBAN** Banco Nacional de Costa Rica, # **CR55015114210010004248**

(A favor de **Centro Internacional para el Desarrollo del Individuo, S. A.**)

Informes y reservaciones:

Central Telefónica: 2291-0546

E-mail: cidiconsultora@cidicr.com

www.cidicr.com

Cédula Jurídica del CIDI: 3-101-302795

La apertura del curso está sujeta a la inscripción del cupo mínimo.

Para inscripciones, es requisito enviar el correspondiente formulario o la orden de compra.

Reservaciones a más tardar el **lunes 6 de marzo, 2023**.