

**Curso virtual**  
**Construcción y validación de cuestionarios**  
**e instrumentos para encuesta, entrevista y grupo focal**

**Objetivo general:**

Desarrollar los fundamentos y las técnicas metodológicas de uso más frecuente, utilizadas en la construcción, validación y el análisis de cuestionarios (encuestas) e instrumentos para entrevista y grupo focal, con énfasis en el campo de la educación.

**Requisitos para matricular el curso:** contar con conocimientos elementales de Excel básico y Onedrive (Microsoft)

**Contenidos temáticos:**

1. Conceptos básicos
  - Variables y tipos de variables
  - Población y muestra
2. Planeación de un estudio utilizando cuestionario
  - Criterios para seleccionar un método de Investigación
  - La Encuesta y el Censo y sus etapas
  - Puntos básicos en la planeación de un estudio utilizando cuestionarios
  - ¿Cuáles son los objetivos del estudio? ¿Es necesario el estudio?
  - ¿Qué se va a medir? ¿Cuál es la población objetivo? ¿A quién se dirige el cuestionario?
  - ¿Cuáles son las necesidades de personal y el costo total del estudio?
  - ¿Cuánto tiempo demorará el estudio?
  - Sesgos en el diseño de la investigación
3. Tipos de estudios por cuestionario
  - Entrevista personal, por teléfono, por correo electrónico, en línea, en redes sociales.
  - Sesiones de grupo.
4. La entrevista persona.
  - La situación de la entrevista y contenido del estudio.
  - Entrevistador, entrevista y su interacción.
5. Las preguntas del cuestionario.
  - Matriz de problema, objetivos y variables. Taxonomía de Bloom.
  - Tipos y redacción de preguntas.
6. Herramientas disponibles para desarrollar cuestionarios.
  - Google Forms.
  - Excel Forms (OneDrive)

7. Validación del cuestionario.

- Validación por colegas y expertos.
- Prueba piloto.
- Evaluación de las métricas.

8. Desarrollo de preguntas para una sesión de grupo (Focus Group)

- Ideas de preguntas (lluvia de ideas) y formulación de preguntas.
- Tipos de preguntas: apertura, introducción, de transición, preguntas clave, de término y de síntesis.
- Herramientas on line: Menti/EasyRetro.

**Material técnico:** en la primera sesión de la actividad se entrega el **manual del curso**, el cual sirve de guía para el desarrollo de las sesiones.

**Metodología:** las sesiones son altamente interactivas. Combinan presentaciones del facilitador con la utilización de preguntas que mantengan el interés de los participantes y les motive para la realización de preguntas y casos propios de sus quehaceres habituales. (Dichos elementos se cumplen en un ambiente de educación sincrónica, a través de la **plataforma TEAMS**. **Cada participante debería tener una o dos investigaciones que desee realizar, de modo que pueda desarrollarlas durante el taller.**

**Certificados:** a cada participante que complete con éxito el curso, se le hará entrega de un **certificado de participación**.

**Perfil del facilitador:** Estadístico con estudios de posgrado en Gerencia Estratégica. Más de 25 años de experiencia como ejecutivo gerencial en empresas privadas (Avon, Coca Cola Femsa, Alimentos Prosalud -Sardimar-, Citi Bank, Ibope). Especialista en investigación de Mercados y Consultor Internacional en Organizaciones como IICA, PNUD, UNOPS, OEA e ICAP), así como en Universidades Estatales (UNA, UCR), y asesor para empresas privadas (Zermat, Unimer, ULatina, Farrer & Asociados, Power People). Durante más de 18 años ha impartido cursos, talleres y seminarios de Excel Avanzado, Estadística y Matemáticas, a nivel de grado en Universidades Privadas (UIA, ULatina, UNAM) y cursos de Estadística, Muestreo, Evaluación del Desempeño y Planificación Estratégica, a nivel de posgrado (UNAM, ICAP). Docente del CIDI en los temas: Excel, Muestreo Estadístico y Power BI.

**Modalidad:** Virtual, sincrónico mediante la **plataforma TEAMS**.

**Duración:** 20 horas.

**Fechas y horario:** miércoles y viernes 6, 8, 13, 20 y 22 de setiembre, 2023; de 8:00 am a 12:00m.

**Precio por persona (sin el IVA):** ₡117.000.00 (Ciento diecisiete mil colones)

**Precio por persona, con el IVA:** ₡119.340.00 (Ciento diecinueve mil trescientos cuarenta colones)

**Incluye:** material didáctico, certificado de participación.

**Forma de pago:** Se acepta forma de pago de gobierno mediante depósito en:

1. Cuenta IBAN BCR # **CR56015201001023706975**

2. Cuenta IBAN BNCR # **CR55015114210010004248**

(A favor de **Centro Internacional para el Desarrollo del Individuo, S. A.**)

**Informes y reservaciones:**  
Central Telefónica: 2291-0546

**E-mail:** [cidiconsultora@cidicr.com](mailto:cidiconsultora@cidicr.com) **Sitio web:** [www.cidicr.com](http://www.cidicr.com)  
Reservaciones a más tardar el lunes 4 de setiembre de 2023.