



## **PROGRAMA**

### **Taller de Autoformación**

**Uso de la  
inteligencia  
artificial en los  
procesos de la  
gestión pública  
(Con énfasis en  
el sector  
educativo)**

## Contenidos

<b>Objetivo general</b> .....	2
<b>Objetivos Específicos</b> .....	2
<b>Contenidos</b> .....	2
<b>Organización del curso</b> .....	2
<b>Metodología</b> .....	5
<b>Duración, fechas y horario</b> .....	5
<b>Cronograma</b> .....	5
<b>Precios</b> .....	5

## Objetivo general.

Desarrollar los fundamentos centrales de la inteligencia artificial (IA), en aras de favorecer el diseño de estrategias que permitan la incorporación de herramientas de IA en una entidad pública, con énfasis en el sector educativo, teniendo en cuenta avances, metodología, herramientas y buenas prácticas para mejorar la prestación de servicios.

## Objetivos específicos.

- Ampliar los conocimientos teóricos y habilidades prácticas de la IA que serán de gran utilidad en el día a día laboral.
- Demostrar la comprensión de los principios que enmarcan y definen la inteligencia artificial y por qué es fundamental incorporarlos en los procesos de la gestión pública.
- Desarrollar estrategias digitales efectivas e innovadoras que le ayudarán a potenciar el diario desempeño.
- Fortalecer las competencias digitales y la capacidad analítica para implementar cambios y transformaciones.
- Analizar, mediante el estudio de casos reales, la aplicación de la IA en la gestión pública.

## Contenidos generales.

- Conocimientos básicos de IA
- Reflexiones y orientación para el sector público.
- Casos de estudio.
- Herramientas en línea de apoyo (gratis).

Plataforma utilizada: MOODLE

## Organización del curso.

	Unidad	Consignas
1	 <b>Generalidades</b>	En esta unidad se trata de introducir los conceptos generales de la Inteligencia Artificial y sus principales áreas de estudio. Además, se explorarán dos temas delicados: a) Qué tanto la IA erosiona o no el pensamiento crítico, y b) Implicaciones éticas de la IA. También se incursionará en los procesos que se pueden mejorar con la IA en una institución educativa.

2	 <p><b>Casos y Arquetipos</b></p>	<p>En la unidad 2 se repasarán los 12 arquetipos de Jung y se definirán de forma colaborativa los arquetipos imprescindibles para implantar una estrategia de Inteligencia Artificial en una organización educativa. Para ello, se estudiarán diversos casos reales de organizaciones y empresas con implantaciones exitosas de IA.</p>
3	 <p><b>IA y Educación</b></p>	<p>En esta unidad plantearemos la pregunta: ¿Es la IA la solución al problema Educativo? Para buscar una respuesta de consenso, investigaremos las necesidades de datos en las organizaciones educativas que permitan un mejor desempeño de las aplicaciones de IA, así como las perspectivas multidisciplinarias, diversas e inclusivas indispensables para una estrategia de IA en una organización educativa.</p>
4	 <p><b>Estrategia</b></p>	<p>En la unidad 4 se desarrollará, de forma colaborativa, una estrategia fiable, justa y responsable para instaurar la IA en una organización educativa. Para ello, exploraremos los requisitos para garantizar, de forma ética, la recopilación y el acceso a datos de calidad. Además, se definirán mecanismos para el acceso a fondos e infraestructura y el desarrollo y constante actualización de las capacidades internas.</p>
5	 <p><b>Marco Estratégico</b></p>	<p>En esta unidad se definirá un marco estratégico para desarrollar la IA gubernamental, con énfasis en organizaciones educativas del sector público. Se tomarán en cuenta los resultados de la Unidad 4 y se complementará con instrumentos de innovación anticipada para reconocer y poder actuar ante cambios futuros. Se analizarán, además, las perspectivas relacionadas con la generación de conocimiento no humano.</p>
6	 <p><b>Casos de Estudio</b></p>	<p>Mediante esta unidad se analizarán casos de estudio sobre estrategias de IA en la función pública de países como Bélgica, Finlandia y Canadá.</p>
7	 <p><b>Aplicaciones</b></p>	<p>En la unidad 7 utilizaremos algunas de las facilidades de la IA en varias de las aplicaciones de ofimática más comunes: Excel, Google Sheets. y Google Slides. También las aplicaciones para transcripción de audio a textos en Whatsapp y Telegram, así como las aplicaciones para transcribir a texto de audios y videos. Finalmente, se construirán imágenes y videos, utilizando la IA.</p>
8	 <p><b>Herramientas de apoyo</b></p>	<p>En la última unidad, exploraremos algunas herramientas para la edición de imágenes, descarga de audios y videos de Youtube: Convertidores de formatos de audio y video. Editores de audio y video. Aplicaciones para descargas de imágenes, íconos, paletas de colores, códigos de color.</p>

### Metodología.

Durante las cinco semanas del curso, cada participante debe realizar un trabajo de 24 horas. Las actividades contemplan lecturas, cuestionarios de autoevaluación sobre dichas lecturas y cuestionarios sobre los temas relevantes para una institución educativa. Todas las actividades se deben realizar de forma secuencial. Como parte de la estrategia de monitoreo y control de la ejecución del taller, la persona tutora realizará el seguimiento del proceso para visualizar el alcance de los objetivos mediante la interacción en las actividades, las evaluaciones y los insumos de las reflexiones de la persona participante. En caso de que se presenten situaciones de algún orden que generen dudas, se podrá consultar por medio del correo suministrado y se recibirá respuesta dentro de las próximas 24 horas.

### Duración, fechas y horario.

- **Duración.** 24 horas, acumuladas a lo largo de las 5 semanas de duración del taller.
- **Fechas. Apertura:** 21 de octubre, 2024. **Cierre:** 24 de noviembre, 2024.
- **Horario.** Según el interés del participante.

### Cronograma.

Unidad	Semana
1	21 al 27 de octubre.
2	
3	28 de octubre al 3 de noviembre
4	
5	4 al 10 de noviembre
6	
7	11 al 17 de noviembre
8	18 al 24 de noviembre

**Precio por persona (sin el IVA):** ₡19.000.00 (Diecinueve mil colones)

**Precio por persona, con el IVA:** ₡19.380.00 (Diecinueve mil trescientos ochenta colones)

**Incluye:** material didáctico, certificado de participación.

**Forma de pago:** Se acepta forma de pago de gobierno mediante depósito en Cuenta IBAN BCR # **CR56015201001023706975**

**Informes y reservaciones:** a más tardar **el sábado 19 de octubre de 2024.**

Central Telefónica: 2291-0546. E-mail: [cidiconsultora@cidicr.com](mailto:cidiconsultora@cidicr.com)